3.2.8 Contratación publicitaria: aspectos legales y tipos de contrato

Objetivo: Identificar el tipo de contrato publicitario y los aspectos legales aplicables a la contratación de la campaña.

LISTA DE CHEQUEO

Resultado de Aprendizaje:	RAP 3 — Elaborar el contrato con el medio
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a verificar: Documento con tipo de contrato seleccionado y análisis legal

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
1	Identifica el tipo de contrato publicitario más adecuado para la campaña de la PYME			
2	Contempla los aspectos legales y sociales de la contratación			
3	Contempla restricciones de autorregulación relativas a marcas registradas			
4	Analiza el tipo de producto/servicio y su estacionalidad para definir lanzamiento y cierre de la campaña			
5	Identifica posibles riesgos legales o normativos en la contratación propuesta			

Valoración global:	☐ Cumple satisfactoriamente ☐ Cumple con observaciones ☐ No cumple / requiere repetir la actividad

Observaciones generales:

3.2.8 Contratación publicitaria: aspectos legales y tipos de contrato

Objetivo: Identificar el tipo de contrato publicitario y los aspectos legales aplicables a la contratación de la campaña.

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____